

## ESETTANULMÁNY: EGYIPTOM

### 1. Bevezetés

Az „Egyiptom“ név görög eredetű. Maguk az egyiptomiak „fekete“ és „vörös“ országról beszéltek, ami alatt a Nílus termékeny völgyének sötét földjét, illetve ennek sivatagos környezetét értették. Ez az ellentét máig fennáll: Egyiptom területének 96%-a sivatag; a fent maradó négy százalékon rengeteg<sup>1</sup> ember zsúfolódik össze.

Egyiptomot először sivatagos környezete óvja és elszigeteli, másrészt azonban nem marad az őt körülvevő négyféle világnak: a Szahara sivatagjának, Fekete-Afrikának, a Közel-Keletnek és a Földközi-tenger medencéjének hatásától mentes.

**Az ország** teljesen különböző tájegységekre tagolódik: a Nílus völgyére és deltájára, a Líbiai- és az Arab-sivatagra, a Sínai félszigetre.

Az éghajlati viszonyok miatt a turista számára az októbertől áprilisig terjedő időszak a legkedvezőbb, hogy felkeresse Egyiptomot, mivel május végétől szeptember elejéig a forró időszak tart, de ez is elviselhető a száraz sivatagi levegő miatt.

**Egyiptom** fejlődő ország. A fejlődési problémákat tartósan sem Nasszer politikája, sem a Szadat felé nyitás nem tudta megoldani.

A jelenlegi elnök cselekvési lehetőségei is behatároltak a népesség robbanása, valamint a művelhető terület szűkös volta miatt. Ezen kívül többi országához hasonlóan a gyors társadalmi változásokból adódó feszültségeket éli át.

<b>Az arab piac lényeges vonásai :</b>
--

- + Sok hivatalos ügyben járó gyakran civilek is- látogatják feleségükkel és néha a gyerekeikkel is Kairót.
- + Általában légi közlekedést vesznek igénybe, mivel ez sokkal gyorsabb és sokszor más lehetőség nem adódik.
- + Négy vagy öt csillagos szállodákban laknak, igényeiket csak ezek a szállodatípusok képesek kielégíteni.
- + Kairóról gyakran jelennek meg cikkek, reklámok az arab női újságokban vagy a televízióban.

---

<sup>1</sup> 54 millió